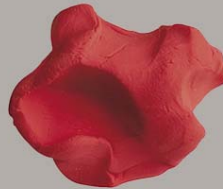


“Meer business uit IDC netwerk”

IDC
Ledenbijeenkomst



IDC

Tonny Grimberg
17 december 2009
Zenderen

IDC Industrial Design Centre

AGENDA

15.30 Ontvangst en Opening

16.00 Presentatie over IDC + IPC + Samenwerking

16.30 Gesprekronde A

17.15 Gesprekronde B

18.00 Eten

18.45 Gesprekronde C

19.30 IPC 2 + Evaluatie

20.00 Borrel



Wat is het IDC ?

- Het Industrial Design Centre is een kennis- en expertise netwerk voor industrieel ontwerp en product innovatie
- Samenwerkingsverband van Bedrijven, Onderwijsinstellingen, Kenniscentra, Ontwerpbureaus en Designers

Participanten:

- Onderwijs / Overheid instellingen : 5
- Ontwerpbureaus / Designers : 15
- Bedrijven : 75
- Netwerkorganisaties : 5

Stichtingsbestuur:

- Peter van Dam
- Fred van Houten
- Fred van Dijk
- Henk Jansen
- Tom Evers
- Ron Nuwenhof



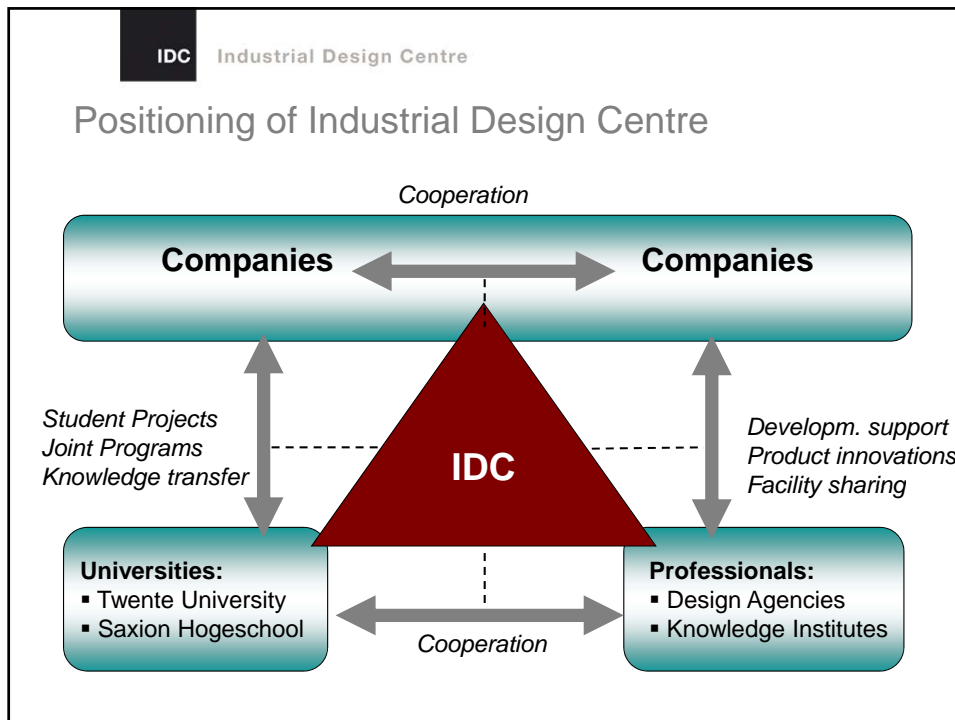
Wat doet het IDC ?

- Bundelen, versterken en delen van kennis, ervaring en creativiteit mbt industrieel ontwerpen en product innovatie
- De toegevoegde waarde van industrial design uitdragen en bedrijven actief en laagdrempelig ondersteunen bij productinnovaties
- Initiëren en stimuleren van samenwerking tussen bedrijven onderling, en met kenniscentra en onderwijs instellingen
- Opzetten en ondersteunen van kennis disseminatie projecten en productontwikkeling trajecten

Met als uiteindelijk doel:

- Creëren van een aantrekkelijk klimaat voor design en innovatie
- Bijdrage leveren aan groei van bedrijven en regionale economie

Positioning of Industrial Design Centre



IDC deelname kennis- en innovatie programma's

■ RAAK "Materialen in Ontwerp"

- Focus op materiaal gerelateerde onderwerpen gericht op product design
- Partners = IDC + Saxion + D'Andrea&Evers + Syntens + VMO
- Deel 1: 2007-2008 Deel 2: 2009-2010
- Onderwerpen MiO2:
 - Biopolymeren
 - Smart materials
 - Gerecyclede materialen
 - Verlijmen
- Doel = kennis vergaren + kennis uitwisselen + kansen herkennen + mogelijkheden onderzoeken

■ RAAK "East Square"

(in aanvraag)

- Focus op internationaal en multicultureel productontwerp- en realisatie
- Partners = IDC + Saxion + Indes + WildDesign + Ningbo Design Centre
- Periode: 2010-2012
- Doel = kennis en inzicht in crossborder productcreation met China + roadmap en netwerk voor bedrijven + studenten voorbereiden op de veranderende rol van ontwerper

Samenvatting RAAK “East Square”

0.1 摘要

本项目将荷兰的产品设计和远东地区的制造做有机结合。在当今世界日益发展成统一大市场的背景下，产品开发国际化，工业发展全球化。工业设计相应地逐步从欧洲转移到中国，尤其是那些可制造性占重大比例的设计。这个转变要求欧洲设计师必须考虑到制造所属地的决定性要素。因此，欧洲的设计师与中国的制造工程师携手合作，共同参与设计过程，已是大势所趋。简而言之，中国势必要参与欧洲市场的未来发展。

通过与中国宁波工业设计和创意中心以及荷兰和德国设立于该华东地区的设计办事处合作，荷兰大量发展中企业可以了解中国的设计链中的作用。各合作方通过与企业等实际设计案例的实践，专业人士参与的形式，获得国际设计重组的相关知识，进而促进国际设计的发展。

本项目将在宁波设立一个固定工作室，并以此为研究的运营基地。这些研究将会和这个区域内的相关人员以及公司等合作。

荷兰工业设计中心（IDC, www.idcentre.nl）是工业设计和生产创新领域中的知识和专业技能中心，也是开展相应业务的平台。IDC是这个项目的发起人之一，并在实施过程中起协调作用。IDC下属75家企业为会员单位。本项目所提出的如何促进设计国际合作，是大家所共同关心的问题。

IDC deelname kennis- en innovatie programma's

■ Smart Creation

- Combineren van creativiteit en smart materials aan ondernemerschap
- Ondersteunen startende bedrijven mbt kleding en interieur producten
- Stimuleren product en markt innovaties mbt toepassen smart textiles
- Partners = Saxion + IDC + D'Andrea&Evers + Organisaties + Bedrijven
- Periode: 2009 t/m 2012 met Technopartner funding

■ Rapid Manufacturing Expertise Centre

(in oprichting)

- Focus op 3D layering technologie / materialen + web-based manufacturing
- Kennis / ervaring verzamelen + uitwisselen + beschikbaar stellen
- Initiëren / ondersteunen onderzoeksprojecten en opleiding programma's
- Onafhankelijk advies aan bedrijven + demonstreren / sharen van faciliteiten
- Stimuleren samenwerking kennisinstellingen, professionals en bedrijven
- UTwente + Saxion + AMF + Somatech + Stodt + CNC Speedform + ...
- Start = begin 2010

IDC deelname kennis- en innovatie programma's

- **Innovatief Materialen Platform Twente (IMPT)** *(in opstart)*
 - Focus op product innovaties met nieuwe materiaal gerelateerde technologie
 - Verzamelen en uitdragen van kennis over nieuwe materiaal concepten
 - Herkennen van mogelijkheden en nieuwe toepassingen in maatschappij
 - Uitwerken haalbaarheid + businesscases voor nieuwe producten / markten
 - Partners = Saxion + IDC + MIC en UTwente + Ontwerpbureaus + Bedrijven
 - Start = begin 2010 Periode = 3 jaar

- **IPC Industrial Design (IPC = Innovatie Performance Contracten)**
 - Gericht op MKB bedrijven
 - Stimuleren van groei door product innovatie en samenwerking
 - IPC1 = 26 bedrijven met 70 individuele en 23 collectieve projecten
 - Per deelnemer: Omvang > 100k€ + >60% extern + >20% collectief
 - Periode = 2008 – 2010 (IPC subsidie = 50% = max 50k€/ bedrijf)
 - IPC 2 = plan 2011 – 2013 (voorbereiding in 2010)

IPC Industrial Design: Projecten

Deelnemers: 26 MKB bedrijven
 Penvoerder: IDC
 Periode: jan 2008 – dec 2010

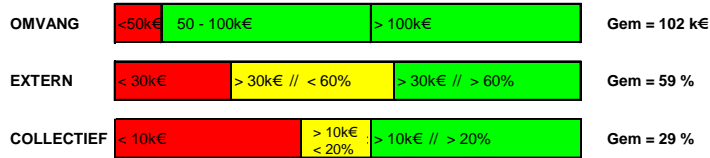
IPC Projecten	Individueel	Collectief	Totaal
Aantal in plan bij start IPC fase	61	23	84
Gestopt t/m juni 2009	8	4	12
Toegevoegd t/m juni 2009	17	3	20
Aantal in plan na 1e helft IPC	70	22	92
Afgerond t/m juni 2009	6	1	7
Bezig op 30 juni 2009	54	17	71
Gepland na juni 2009	10	4	14

IPC Industrial Design: Cijfers na 1,5 jaar

Totaal: IPC projecten = € 5.300.000 gepland



Na 1,5 jaar: IPC projecten = € 2.600.000 uitgevoerd



IPC Projectvoorbeelden



IPC Projectvoorbeelden

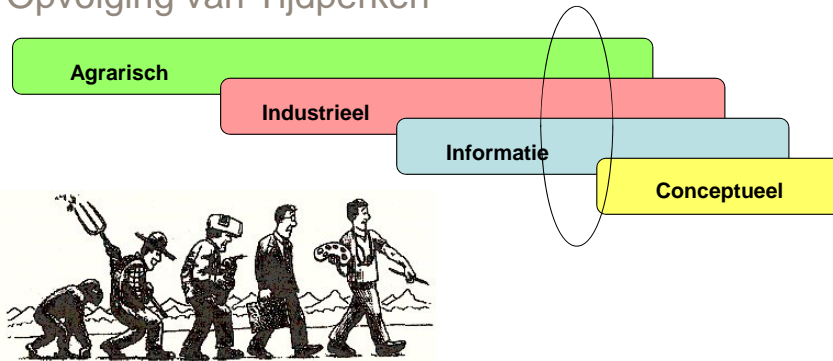


IPC Voordelen

- Additionele innovaties en productontwikkeling
- Verbreding van productportfolio + diensten + markten
- Delen en koppelen van kennis + uitbreiden van kennis
- Netwerkvorming en samenwerking relaties
- Nieuwe / andere inzichten en contacten
- Delen van investeringen en risico's
- Subsidiebijdrage verkleint de investeringsdip



Opvolging van Tijdperken



Van een samenleving van boeren via een samenleving van fabrieksarbeiders naar een samenleving van kenniswerkers.

Nu de overgang naar een samenleving waar creativiteit, samenwerking, patroonherkenning, empathie etc een meer significante rol gaan spelen.

Brief regering: Cultuur en Economie 2009

- "Creativiteit, innovatie en ondernemerschap zijn bepalend voor de toekomst van ons land"
- "De Nederlandse (creatieve) industrie, bezit goede mogelijkheden om aan deze toekomst bij te dragen"
- "Maar vanzelf gaat dit niet. Er zijn inspanningen nodig om dat te realiseren"

Design en innovatie spelen een belangrijke rol bij productontwikkeling, marketing en branding.

Zij dragen bij aan onderscheidende producten en diensten.

Bedrijven die strategisch in design investeren, presteren beter.

Waarde van Creatie

Ministerie van Economische Zaken
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
September 2009

Trends

Trends hebben grote invloed op Maatschappij en Business:

- digitalisering ● mondialisering ● vergrijzing ● new technology
- individualisering ● duurzaamheid ● versnelling ● new materials

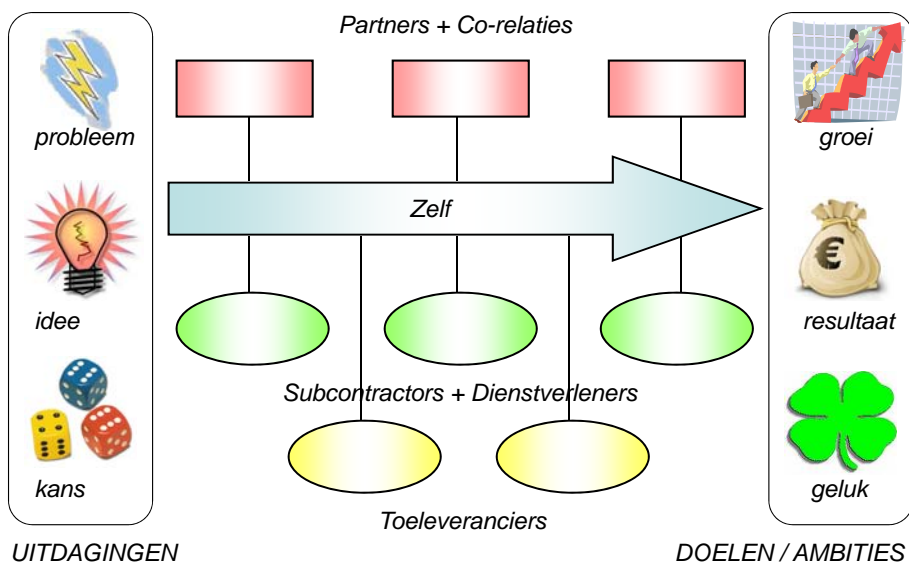
Enkele belangrijke gevolgen van deze trends zijn:

- Het belang van samenwerking tussen sectoren wordt groter
- Co-creatie is sterk in opkomst
- De belevingswaarde van producten en diensten neemt toe
- Draadloos breedband wordt gemeengoed
- Zoektocht naar duurzame producten, productiemethoden en materialen
- Er ontstaan nieuwe (internationale) businessmodellen
- Er ontstaan meer en meer netwerkbedrijven

Daarom:

- *Inzetten van Creativiteit, Innovatie en Ondernemerschap*
- *Inspelen op Maatschappelijke trends*
- *Gebruik maken van Technologische mogelijkheden*

Samenwerking in Productcreatie



Kennismaking en Gesprek rondes

- Totaal 3 rondes (A+B+C) op 8 locaties (1 t/m 8) = 24 gesprek-sessies
- Per ronde 8 gesprek-sessies aan de hand van een thema-onderwerp
- Gesprek-sessie van ca 40 min per ronde
- Per gespreksessie een sessieleider en 5 a 6 deelnemers
- Iedere deelnemer: 3 rondes = 3 gesprek-sessies = 3 onderwerpen
- Iedere deelnemer: inhoudelijke kennismaking met ca 15 deelnemers

Ronde A:

- Duurzaamheid / Milieu
- Digitalisering / Domotica



Ronde B:

- Mondialisering / China
- Time to Market / Rapid Manufacturing



Ronde C:

- Individualisering / Vergrijzing
- Smart materials / New technology



Kennismaking en Gesprek rondes

Ronde A:

- Duurzaamheid / Milieu
- Digitalisering / Domotica

Ronde B:

- Mondialisering / China
- Time to Market / Rapid Manufacturing

Ronde C:

- Individualisering / Vergrijzing
- Smart materials / New technology

Aandachtspunten tijdens een gesprek-sessie:

- Elkaar beter leren kennen (wie is wie, wat is kern eigen organisatie)
- Wordt thema-onderwerp herkend? Ziet men kansen of bedreigingen?
- Wat is relatie en mogelijk effect voor bedrijven? Doet men er iets mee?
- Wat kan men onderling voor elkaar betekenen? Welke kennis, contacten, expertise van de een kan van nut zijn voor de ander?

Indelingblad per Ronde

Plattegrond met locaties

Bevindingen vastleggen op flip-over



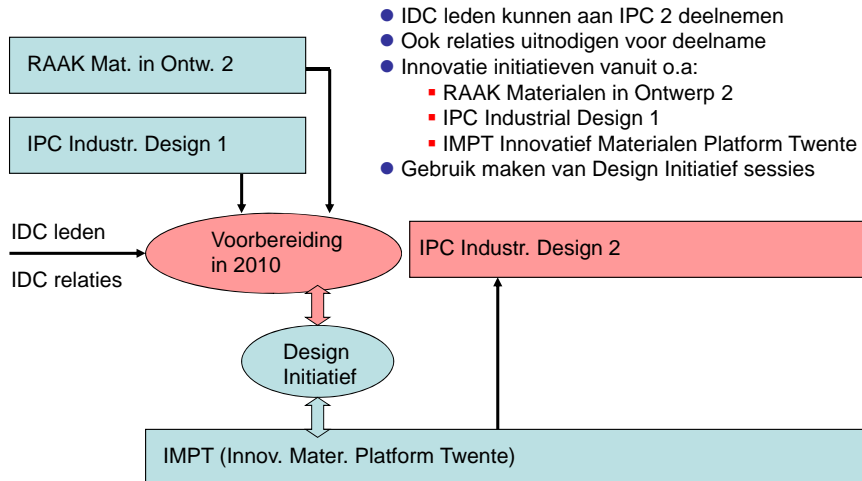
IPC (Innovatie Prestatie Contracten) regeling

- Doelstelling mbt MKB bedrijven:
 - Stimuleren productinnovaties
 - Bevorderen samenwerking
 - Verhogen winstgevendheid
- Per IPC cluster 15 tot 35 bedrijven die deel uitmaken van een netwerk die als penvoerder optreedt.
Voor IPC Industrial Design: Lid van IDC zijn of worden.
- Voorwaarden voor 50k€ subsidie:
 - Gedurende 3 jaar additionele innovaties voor $\geq 100k\text{€}$
 - Extern aandeel $> 60\%$ en collectieve bijdrage $> 20\%$
- In 2006 t/m 2009 ca 65 IPC clusters gestart.
Begin 2010 ca 32 nieuwe IPC clusters.
Jaarbudget verhoogd van 20M€ naar 40 M€

IPC Industrial Design 2

- Plan:
 - Periode 2011 - 2013
 - Voorbereiding in 2010 + Aanvraag in jan 2011 (loting als budget te laag)
- Doel:
 - Ca 30 deelnemende MKB bedrijven
 - Deelclusters rond enige aandachtsgebieden + Grotere projecten dan IPC1
 - Ca 20 collectieve en ca 60 individuele projecten
- Output:
 - Per cluster: IPC aanvraag + Overall IPC Plan
 - Per deelnemer: IPC aanmelding + IPC overeenkomst + IPC Innovatieplan
 - Per collectief project: Collectieve overeenkomst + Collectief projectplan
- Aanpak en Kosten:
 - Cluster sessies + Workshops + Inputs andere programma's + Kralen rijgen
 - Per deelnemer ca € 3.000 => eigen bijdrage ca € 2.000 + IDC ca € 1.000
 - Na intake: Commitment + opzetten IPC innovatieplan + voorstel projecten

IPC Relaties



Bevindingen

- Kansen / mogelijkheden / uitdagingen voor zichzelf en/of anderen nav de gesprek sessies
- Behoeftte aan kennis, contacten, expertise, technologie, methoden, samenwerking etc om eigen ambities beter waar te kunnen maken
- Bedrijven / instellingen voor nader contact of samenwerking
- Feedback op IDC Nieuwsbrief
- Feedback op IDC Designmetings en IDC Bijeenkomsten
- Onderwerpen / topics waaraan het IDC (meer) aandacht moet besteden
- Welke (andere) bedrijven hebben baat bij participatie aan het IDC netwerk en/of hebben een toegevoegde waarde voor het IDC
- Interesse in deelname aan IPC2 traject van het IDC

Formulier svp invullen en inleveren

Alle deelnemers ontvangen later een samenvatting

Maatregelen, acties en koppelingen zullen in gang worden gezet